

# DESARROLLO DE LA COMPETENCIA INTERCULTURAL PARA PROFESIONALES DE ALTOS VUELOS



## PROPUESTA FORMATIVA

# INTRODUCCIÓN GENERAL

Hoy en día, una gran cantidad de organizaciones opera a nivel internacional, sea porque tienen sedes en otros países, sea porque cuentan con clientes y/o proveedores más allá de sus fronteras nacionales, en países con culturas diferentes, incluso muy diferentes, a la propia.

El contacto con una nueva cultura, aunque vaya a ser por un breve periodo de



tiempo, requiere de una involucración psicológica y emocional más o menos intensa, que dependerá de la profundidad de la inmersión cultural que se haga, y que influirá en las relaciones de trabajo a medio y largo plazo.

Comprender los valores, las claves culturales y los estilos de comunicación de la cultura del país que visitemos puede ayudar a que nuestras relaciones interculturales, y, por tanto, nuestros negocios, sean fructíferas y enriquecedoras. Por ello, en este curso nos aproximaremos, entre otros aspectos, a lo que es la cultura y la identidad cultural, a la diversidad cultural y la interculturalidad y al desarrollo de la competencia intercultural, todo ello con el fin de lograr unas relaciones interculturales positivas y unos negocios exitosos.

**DIRIGIDO A:** Todo tipo de profesionales que quieran a iniciar, o mantener adecuadamente, relaciones profesionales en otros países.

# OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

## OBJETIVO GENERAL

DESARROLLAR LA COMPETENCIA INTERCULTURAL Y ADQUIRIR  
LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA UNA INMERSIÓN  
CULTURAL INTELIGENTE Y SATISFACTORIA



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar este programa, el alumnado habrá logrado:

1. Comprender la cultura, la diversidad cultural y la interculturalidad.
2. Comprender cómo la cultura influye en la forma en que pensamos, actuamos e incluso sentimos.
3. Ser consciente y comprender las identidades culturales propias y ajenas.
4. Desarrollar una comprensión más profunda de las oportunidades y desafíos de trabajar en un entorno cultural diferente del propio.
5. Desarrollar la sensibilidad y la competencia intercultural.
6. Aprender a comunicar efectivamente con personas de otras culturas.

# CONTENIDOS

- **Tema 1.- Cultura, diversidad cultural e interculturalidad.** Qué es la cultura y cuáles son sus funciones. Qué es la diversidad cultural. Las diversas dimensiones culturales. La interculturalidad y sus desafíos.
- **Tema 2. Cómo nos influye la cultura.** Cómo los valores, las normas y las interpretaciones culturales influyen en nuestra identidad cultural, la forma en que pensamos, actuamos e, incluso, sentimos.
- **Tema 3. El shock cultural.** El shock cultural y sus dinámicas. El proceso de aculturación. Estrategias de adaptación a un nuevo entorno cultural.
- **Tema 4. Desarrollo de la competencia intercultural.** El modelo de desarrollo de la sensibilidad intercultural de Milton J. Bennett (DMIS). El modelo KASA de Michael Byram para el desarrollo de la competencia intercultural.
- **Tema 5. Diversidad cultural y relaciones profesionales interculturales.** Distancia cultural y estatus relativo en el trabajo. Ocho escalas de distancia cultural fundamentales.
- **Tema 6. Oportunidades y desafíos de trabajar con profesionales de culturas diferentes a la propia.** La resolución de conflictos. La resolución de problemas. La toma de decisiones.
- **Tema 7. La comunicación intercultural.** Qué es y cuál es su importancia. Elementos que influyen en la comunicación intercultural. Diferencias culturales en los estilos de comunicación.



# METODOLOGÍA

La metodología dependerá de la modalidad de enseñanza elegida, es decir, de que sea presencial, presencial virtual o e-learning.

## Modalidad Presencial y Presencial-Virtual (Zoom o similar)

Metodología altamente vivencial y participativa, consistente en breves aportaciones teóricas, ejercicios prácticos y discusión en grupo, así como reflexión y análisis de casos.

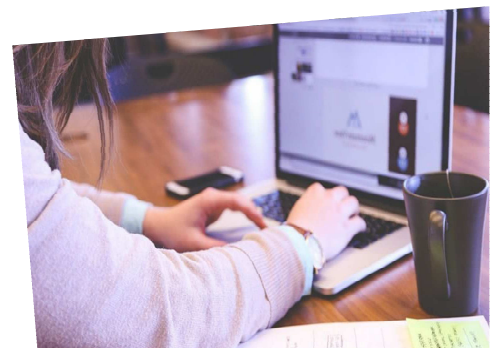
Como complemento a las sesiones presenciales, el alumnado recibirá, en formato digital, tanto documentación teórica básica como bibliografía y otros recursos complementarios.



## Modalidad E-learning

Estudio personal -reflexivo, flexible y tutorizado- de los contenidos teóricos básicos, compaginado con la lectura de artículos y material audiovisual complementario, y con la elaboración de actividades prácticas y compartidas en los foros de debate habilitados a tal efecto en el espacio formativo virtual.

Como complemento a los materiales teóricos básicos, y para una mayor profundización por parte del alumnado, se facilitará bibliografía y otros recursos complementarios.



# DURACIÓN e INVERSIÓN

## Modalidad Presencial

Adaptamos los contenidos y la temporalización, y por lo tanto del coste, a las necesidades de las organizaciones que demandan nuestros cursos.

## Modalidad E-learning

**Duración:** 120 horas de estudio y trabajo personal -y flexible-, compartido en el foro y tutorizado, distribuidas a lo largo de aproximadamente dos meses de formación.

**Número de participantes:** máximo 35 por grupo

**Inversión:** A consultar, pues dependerá de la capacidad de la organización y del número de personas que quiera formar.

# MÁS INFORMACIÓN

A TRAVÉS DEL SIGUIENTE FORMULARIO: [HTTPS://WWW.GLOBALEQUITAS.ES/CURSOS/SOLICITUD-DE-  
INFORMACION-PERSONALIZADA/INDEX.PHP/](https://www.globalequitas.es/cursos/solicitud-de-informacion-personalizada/index.php/)

O DEL E-MAIL: [FORMACION@GLOBALEQUITAS.ES](mailto:FORMACION@GLOBALEQUITAS.ES)