

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL



PROPUESTA FORMATIVA

INTRODUCCIÓN GENERAL

Vivimos en un mundo multicultural donde las personas pensamos, actuamos, sentimos y comunicamos de diferentes maneras, dependiendo de la cultura en la que hayamos sido socializadas. Por ello, con el fin de no sólo evitar conflictos interculturales debidos a una mala comunicación, sino de mantener relaciones interculturales positivas y enriquecedoras, es importante que aprendamos a comunicarnos apropiada y efectivamente con personas culturalmente diferentes. Así, en este curso nos aproximaremos, entre otros aspectos, a la diversidad de claves y estilos de comunicación, así como al desarrollo de nuestra sensibilidad y competencia intercultural.



DIRIGIDO A: Toda persona que se relacione, o vaya a relacionarse, con personas procedentes de grupos étnico-culturales diferentes del propio. Especialmente indicado para profesionales de la intervención social, la salud, la mediación intercultural, la educación y el comercio exterior.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

OBJETIVO GENERAL

DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE COMUNICAR DE
MANERA CULTURALMENTE INTELIGENTE



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar este programa, el alumnado habrá logrado:

1. Comprender la complejidad cultural.
2. Entender la necesidad e importancia de una buena comunicación intercultural.
3. Ser consciente y comprender las identidades culturales propias y ajenas.
4. Ser capaz de reconocer variaciones culturales en los estilos de comunicación
5. Comprender cómo diferentes categorías de valores culturales pueden subyacer a diferentes comportamientos y formas de comunicar.
6. Aplicar los conocimientos adquiridos en las interacciones interculturales con mayor confianza y recursos.

CONTENIDOS

Tema 1.- Cultura, diversidad cultural e interculturalidad. Qué es la cultura y cuáles son sus funciones. Qué es la diversidad cultural. Dimensiones culturales. La interculturalidad y sus desafíos. Sensibilidad y competencia intercultural.

Tema 2. Cómo influye la cultura en la forma en que pensamos, actuamos e, incluso, sentimos. Marco cultural de referencia. Concepto y autoconstrucción del yo. La identidad social y cultural. Regulación de límites y desarrollo de las relaciones intergrupales e interpersonales. Los sesgos inconscientes.

Tema 3. Comunicación Intercultural. Qué es y cuál es su importancia. Beneficios de una buena comunicación intercultural. Barreras a la comunicación intercultural. Principios de la comunicación intercultural. Criterios y elementos a tener en cuenta para una comunicación culturalmente inteligente.

Tema 4. Comunicación intercultural verbal. Diferencias culturales en los estilos de comunicación: comunicación de alto y bajo contexto. Interacción comunicacional directa e indirecta. Estilo verbal orientado hacia las personas o hacia el estatus. Enaltecimiento y modestia en los estilos comunicativos. La naturaleza del silencio. Estrategias de comunicación con personas de estilos comunicacionales diferentes del propio.

Tema 5: Comunicación no verbal. Importancia de la comunicación no verbal. Funciones y patrones de la comunicación no verbal. Indicadores identitarios: quién soy y cómo me presento ante el mundo. Diferencias en la expresión de las emociones y las actitudes. Diferencias en el manejo de las conversaciones. Diferencias en la gesticulación y en los saludos. Diferencias en el uso del tiempo y del espacio.

Tema 6. Otras diferencias culturales y su posible impacto en la comunicación intercultural. Formas de cortesía. Formas de persuasión. Diferencias en el liderazgo, la jerarquía y el poder. Diferencias en la toma de decisiones: quién y cómo. Diferencias en el establecimiento y crecimiento de la confianza mutua. Expectativas de género y normas.

METODOLOGÍA

La metodología dependerá de la modalidad de enseñanza elegida, es decir, de que sea presencial, presencial virtual o e-learning.

Modalidad Presencial y Presencial-Virtual (Zoom o similar)

Metodología altamente vivencial y participativa, consistente en breves aportaciones teóricas, ejercicios prácticos y discusión en grupo, así como reflexión y análisis de casos.

Como complemento a las sesiones presenciales, el alumnado recibirá, en formato digital, tanto documentación teórica básica como bibliografía y otros recursos complementarios.

Modalidad E-learning

Estudio personal -reflexivo, flexible y tutorizado- de los contenidos teóricos básicos, compaginado con la lectura de artículos y material audiovisual complementario, y con la elaboración de actividades prácticas y compartidas en los foros de debate habilitados a tal efecto en el espacio formativo virtual.

Como complemento a los materiales teóricos básicos, y para una mayor profundización por parte del alumnado, se facilitará bibliografía y otros recursos complementarios.

DURACIÓN e INVERSIÓN

Modalidad Presencial

Adaptamos los contenidos y la temporalización, y por lo tanto del coste, a las necesidades de las organizaciones que demandan nuestros cursos.

Modalidad E-learning

Duración: 120 horas de estudio y trabajo personal -y flexible-, compartido en el foro y tutorizado, distribuidas a lo largo de aproximadamente dos meses de formación.

Número de participantes: máximo 35 por grupo.

Inversión: Dependerá del número de personas a formar y de la capacidad de la organización.

MÁS INFORMACIÓN

A TRAVÉS DEL SIGUIENTE FORMULARIO:

[HTTPS://WWW.GLOBALEQUITAS.ES/CURSOS/SOLICITUD-DE-INFORMACION-PERSONALIZADA/INDEX.PHP/](https://www.globalequitas.es/cursos/solicitud-de-informacion-personalizada/index.php/)

O DEL E-MAIL: FORMACION@GLOBALEQUITAS.ES